



# Scenár aktivít Read for Real – inšpirácie a kroky na realizáciu s príkladmi

## 1. ORGANIZÁCIA #READFORREAL ČÍTAJ.NAOZAJ ONLINE READING ALOUD FESTIVAL

### Cieľ:

Propagovať čítanie nahlas prostredníctvom digitálnych videomateriálov dostupných na medzinárodnej úrovni.

### Ako na to:

- Naplánujte podujatie v rámci Národného dňa čítania nahlas (napr. v novembri).
- Vytvorte alebo zhromaždite krátke videá s čítaním nahlas, na ktorých sa podieľajú miestne osobnosti, autori, učitelia alebo veľvyslanci čítania.
- Zdieľajte materiály online (YouTube, sociálne siete, vzdelávacie platformy).
- Spolupracujte s inými organizáciami a partnermi z projektu Read for Real, aby ste si mohli vymieňať skúsenosti a navzájom propagovať svoje podujatia.

### Príklad účinnosti:

Od roku 2020 nemecká organizácia Stiftung Lesen organizuje Online Reading Festival ako digitálnu odpoveď na pandemické obmedzenia. V rámci tohto festivalu bolo vytvorených viac ako 33 videí, na ktorých celebrity a autori čítajú nahlas a ktoré dosiahli viac ako 1 milión videí.

## 2. ZAPOJENIE VEREJNÝCH ČINITEĽOV A POLITICKÝ PATRONÁT

**Cieľ:** Zvýšiť prestíž a dosah kampane prostredníctvom účasti orgánov a verejných osobností.

### Ako na to:

- Kontaktujte miestnych alebo národných lídrov (prezidenta, ministra kultúry, primátora).
- Navrhňte im, aby sa stali patrónmi podujatia alebo sa zúčastnili verejných čitateľských stretnutí.
- Organizujte „dni otvorených dverí“ alebo stretnutia na symbolických miestach (napr. v štátnych rezidenciách, radniciach), kde sa budú konať verejné čítania.



- Navrhujte zavedenie každoročnej tradície verejného čítania za účasti orgánov a známych osobností, kde by čítali svoje obľúbené knihy.

#### **Príklad účinnosti:**

Stiftung Lesen je už 37 rokov pod záštitou nemeckého prezidenta. Každý rok počas takzvaných „dní otvorených dverí“ v Schloss Bellevue organizujú verejné čítania za účasti prezidenta a jeho manželky, celebrit a autorov. Táto udalosť sa teší veľkej prestíži a záujmu médií. Organizátori povzbudzujú partnerov Read.For.Real, aby nadviazali podobné vzťahy s predstaviteľmi moci vo svojich krajinách a zaviedli takéto tradície.

V Poľsku sa už mnoho rokov organizuje Národné čítanie pod záštitou prezidentského páru.

### **3. Využitie knižných veľtrhov a podujatí v odvetví**

**Cieľ:** Propagácia #ReadForReal Čítaj.Naozaj na odborných a medzinárodných fórach.

#### **Ako na to:**

- Identifikujte najdôležitejšie knižné veľtrhy a literárne podujatia vo vašej krajine (napr. Frankfurt, Bologna, festivaly atď.).
- Navrhnite organizáciu diskusných panelov alebo workshopov za účasti autorov, vydavateľov, kníhkupcov, knihovníkov, učiteľov a medzinárodných partnerov.
- Témy diskusií by mohli zahŕňať inšpirácie týkajúce sa #ReadForReal Čítaj.Naozaj: ako sa zapojiť, ako to môže neuveriteľne aktivizovať miestnu komunitu a aké je to v podstate jednoduché.
- Povzbudzujte partnerov z iných krajín, aby sa zúčastnili na diaľku alebo osobne, s cieľom zvýšenia dosahu a výmeny skúseností.

#### **Príklad efektívnosti:**

Stiftung Lesen spolupracuje s najväčšími nemeckými kníhkupectvami a vydavateľmi na významných knižných veľtrhoch, ako sú Frankfurt, Varšava a Paríž. Organizujú tam diskusné panely o propagácii čítania a čitateľských zručnostiach. Povzbudzujeme partnerov Read.For.Real, aby podnikli podobné kroky na svojich veľtrhoch a festivaloch s cieľom zvýšiť medzinárodnú viditeľnosť kampane.

### **4. Kampaň na sociálnych sieťach za účasti kníhkupectiev a celebrit**

**Cieľ:** Zvýšiť zapojenie detí a mládeže do kampane #ReadForReal Čítaj.Naozaj prostredníctvom moderných komunikačných kanálov.

#### **Ako na to:**

- Nadviažte spoluprácu s miestnymi alebo národnými reťazcami kníhkupectiev, ktoré majú profily na sociálnych sieťach zamerané na mladé publikum.
- Naplánujte sériu stretnutí #ReadForReal Čítaj.Naozaj v týchto kamenných kníhkupectvách.



- Pozvite populárne osobnosti (celebrity, autorov, influencerov), aby sa zapojili do kampane propagujúcej stretnutia #ReadForReal Čítaj.Naozaj na Instagrame, TikToku alebo YouTube.
- Vytvorte zaujímavý obsah: výzvy, ukážky z kníh, literárne kvízy, živé čítania a hashtag #ReadForReal Čítaj.Naozaj. Pozvite deti na offline stretnutia v kníhkupectvách.
- Povzbudzujte svoje publikum, aby sa zúčastňovalo a zdieľalo svoje nahrávky čítania.

**Príklad účinnosti:**

V Nemecku spolupracuje Stiftung Lesen s Hugendubel, druhou najväčšou sieťou kníhkupectiev, ktorá prevádzkuje instagramový účet zameraný na deti („kids insta account“). Na kampaniach sa podieľajú celebrity a autori, ktorí propagujú čítanie nahlas na sociálnych sieťach. Toto partnerstvo vytvára most medzi kníhkupectvami, tvorcami a čitateľmi, čo posilňuje angažovanosť a vplyv kampane.